



SAVOIR COMMUNIQUER AVEC BIENVEILLANCE EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

Référence MANEQU08

Fiche de formation

BENEFICES DE LA FORMATION

En période de crise les besoins humains sont exacerbés par les incertitudes, et les pressions d'adaptations. Les blessures et les deuils psychologiques sont nombreux, la cohésion d'équipe ébranlée, les valeurs incertaines.

Les tensions relationnelles sont alors plus nombreuses, chacun essayant de défendre ses territoires, de faire face aux stress multiples. L'agressivité se développe, au détriment des règles de respect mutuel.

Cette formation apporte aux équipes et à leurs managers les repères techniques et les méthodes nécessaires à la création, au rétablissement et la conservation d'une communication interpersonnelle respectueuse des besoins de chaque membre de l'équipe, au bénéfice de tous.



CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB

www.face-equipe.fr

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Savoir communiquer avec bienveillance professionnelle
- Savoir sécuriser les relations de travail en milieu professionnel
- Savoir identifier les mécanismes de la relation à soi et à l'autre
- Communiquer avec assertivité, souplesse et ouverture
- Se projeter dans l'action et prendre soin de ses relations

Public concerné

- Tout collaborateur qui souhaite adapter sa communication à tout contexte requérant une approche bienveillante.
- Tout manager souhaitant adapter son leadership en période de souffrance psychologique.

Durée

- La formation se déroule sur 2 jours (14 heures).

Nombre de participants

- 6 maximum (normes COVID19 et plus d'efficacité pédagogique).

Prérequis

- Être motivé à faire évoluer son approche de la communication.

Positionnement et évaluation des acquis

- En entrée formation : quizz de positionnement ;
- En cours de formation : mises en situation et quizz ;
- En fin de formation : exercice d'application de synthèse.

Les + pédagogiques de la formation

- Consultant formateur coach certifié, expert en communication des équipes en situation de stress et de crise ;
- Travail individuel d'application (jeux de rôles) sur ses expériences ;
- Création d'un plan d'action personnel (projet d'application).

Méthodes pédagogiques

- Questionnaire détaillé des attentes avant la formation ;
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques ;
- Utilisation de cas fournis par les participants ;
- Etudes de cas avec résolution de problèmes relationnels en crise ;
- Analyse méthodologique de cas ; proposition d'actions ;
- Entraînement via des mises en situation / mises en application (apprenants et formateur).

Disponibilité

- En intra-entreprises à la demande, sur votre site ou en nos locaux ;

Financement

Formation éligible au FNE-formation renforcé.

Actualisé en avril 2022.

CONTENU CLE

MODALITES D'ACCES 2022

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs

Sessions intra et coachings :

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.
6 participants max. par session pour un travail poussé et feedbacks individuels.

Financement



Formation éligible au FNE-formation renforcé.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-equipe.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.
Interface Zoom.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handicapés accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.



CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB

www.face-equipe.fr

CIRCONSTANCES QUI REQUIERENT DE LA BIENVEILLANCE

- Identifier les contextes et situations donnant naissance aux besoins de bienveillance
- Comprendre les principes et valeurs négatives créées par ce contexte
- Analyser, observer, évaluer les stratégies de communication émergeant de ces principes et valeurs

LES MECANISMES DE LA RELATION A SOI ET A L'AUTRE

- La relation de soi à soi et de soi à l'autre
- Les niveaux d'implication dans la relation
- La notion de bienveillance dans la communication et la relation
- Les conditions et le fonctionnement d'une bonne connexion
- Différencier la relation authentique des jeux psychologiques

INSTALLER UNE COMMUNICATION BIENVEILLANTE

- Clarifier son intention pour créer une relation gagnant-gagnant
- Assurer une présence alignée dans la relation
- S'exprimer sans jugements, comparaisons et projections
- Maintenir une posture et une approche authentique

SAVOIR IDENTIFIER ET LAISSER S'EXPRIMER LES BESOINS EMOTIONNELS

- Distinguer ses émotions des interprétations mentales
- Développer un langage affectif diversifié, nuancé et précis
- Reconnaître ses émotions et prendre conscience des besoins qui y sont rattachés

S'AFFIRMER AVEC SOUPLESSE ET OUVERTURE

- S'affirmer de façon authentique sans blesser l'autre
- Reformuler avec pertinence et donner de l'empathie
- S'ouvrir à l'autre pour donner envie et approfondir l'échange
- Faire confiance à l'autre pour trouver ses propres solutions

COMMUNIQUER AVEC ASSERTIVITE EN 4 ETAPES

- Identifier des faits sans jugements
- Identifier ses ressentis et besoins pour les verbaliser
- Être à l'écoute des ressentis et besoins de l'autre
- Elaborer une demande pour soi et pour l'autre

AGIR EN PRENANT SOIN DE SES RELATIONS

- Identifier des situations et relations du quotidien à optimiser
- Clarifier ses intentions sur les situations identifiées
- Construire des projections de communication sur ces situations

SAVOIR FORMULER UNE DEMANDE AUX AUTRES

- Clarifier et communiquer avec professionnalisme ses objectifs
- Savoir transmettre une demande concise (avec un langage d'action clair, positif et concret)
- Adresser une demande à un groupe ou à un collaborateur

METHODE DE PRISE EN COMPTE DES ECHANGES

- Transformer une critique en une opportunité de dialogue pour trouver des solutions
- Développer une attitude « gagnant-gagnant » bienveillante pour augmenter la collaboration

METTRE EN ŒUVRE UN PLAN D'ACTION PERSONNEL

- Création de son projet d'application des techniques apprises sous la forme d'un entretien de coaching joué et débriefé.

Actualisé en avril 2022.