CHIEF HAPPINESS OFFICER – HAPPINESS MANAGER : REUSSISSEZ DANS VOS NOUVELLES FONCTIONS

Référence MANEQU09

Fiche de formation

PRESCRIPTIONS

OBJECTIFS

- Comprendre la fonction de Chief Happiness Officer
- Connaître les missions, leurs livrables et les moyens à actionner
- Connaître et développer les qualités et compétences requises

PUBLIC CONCERNE

- Tout collaborateur ayant évolué dans les métiers de la communication, des ressources humaines, du management transverse ou du coaching.

PREREQUIS

- Être motivé à développer le bien-être au travail dans sa structure.

DUREE

- 2 jours (14 h)

LES + PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Consultant-formateur expert, coach certifié en développement professionnel ;
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques ;
- 70% exercices pratiques et interactivité ;
- Travail sur audits, diagnostic et résolution d'études de cas ;
- Regards croisés et partages des participants sur leurs propres aspirations et expériences ;
- Identification de ses points forts de communicant transverse ;
- Création d'un plan d'action personnel (projet d'application).

CONTACT

FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
5 rue de la Terrasse
F-75017 Paris

+33 (0)607191842
patrickjay@face-equipe.fr
www.face-equipe.fr

Date d'actualisation : septembre 2025

MODALITES D'ACCES

Formats
Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs
Sessions intra et coachings :

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.
6 participants max. par session pour un travail poussé et feedbacks individuels.

Inscriptions
Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-equipe.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.
Interface Zoom.

Accessibilité personnes en situation de handicap
Nos locaux de Paris Centre sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation

CONTACT

FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
5 rue de la Terrasse
F-75017 Paris

+33 (0)607191842
patrickjay@face-equipe.fr
www.face-equipe.fr

CONTENU CLE

MANAGER LE BONHEUR AU TRAVAIL

- Chief Happiness Manager : origines et besoin de la fonction
- Un fruit de la Sillicon Valley et Google
- Le besoin d'attirer et garder les compétences
- Objectif : offrir les conditions du bien-être et du bien travailler
- Lien avec l'approche de qualité de vie au travail
- Les innovations de cette nouvelle fonction
- Les types de structure bénéficiaires

LE / LA CHIEF HAPPINESS OFFICER EN ENTREPRISE (CHO)

- Rôle et enjeux liés au poste
- Fiche de poste type d'un Happiness Manager
- Les capacités attendues : savoir, savoir-faire, savoir-être
- Le service de rattachement
- L'articulation et l'accord managériaux : une donnée clé
- Compétences d'un Happiness Manager :
    - Connaissance des législations
    - Capacité de management transverse
    - Communication empathique
    - Curiosité et créativité
    - Sens de la négociation
    - Compétences administratives
    - Communication orale et écrite

12 MISSIONS : ETUDE DES LIVRABLES ET MOYENS

- Motivation et Intégration : axes clés dans le succès de la fonction
    1. Établissement permanence d'écoute bienveillante
    2. Garantie des bonnes conditions de travail
    3. Garantie de la qualité des intégrations et départs
    4. Célébration raisonnée des moments clef des collaborateurs dans la vie de l'entreprise (anniversaire, naissance, etc.)
    5. Elaboration d'une charte d'entreprise de valorisation des bonnes pratiques et d'éthique
    6. Organisation d'événements de team-building (sports, repas de noël, week-end d'intégration, etc.)
    7. Amélioration permanente du lieu de travail : accessibilité, couleurs, mobiliers, plantes, chaises, ordinateurs, etc.
    8. Collecter et organiser les suggestions d'enrichissement de la culture de l'entreprise
    9. Garantie du bon climat relationnel dans l'entreprise via des actions de communication
    10. S'assurer de l'adhésion des équipes de direction dans la philosophie « humain heureux = plus de performance ».
    11. Sensibilisation sur la santé, la prévention des risques psycho sociaux liés au travail.
    12. Communication autour de la fonction pour développer une marque employeur efficace

PLAN D'ACTION

- Etablissement d'objectifs SMARTS
- Collecte des axes de développement des compétences
- Approche 5 casquettes de manager transverse : actions à suivre

Date d'actualisation : septembre 2025.