



SAVOIR PREPARER ET ANIMER UN ATELIER DE CREATIVITE

Référence EQUCREA01

Programme de formation

BESOINS DE L'ENTREPRISE

Il est essentiel dans vos projets de stimuler la créativité de vos équipes pour aller plus loin dans la production d'idées nouvelles, ensemble. Cependant, au-delà de la pression d'être créatif, est trop fréquente et grande la frustration des idées qui restent « au parking ou au frigo » !

Car animer un atelier de créativité est une dynamique collective qui exige de la préparation et des techniques. Permettre de développer sa créativité est un exercice qui exige de sortir de son cadre habituel de pensée et à ancrer de nouveaux réflexes.

Comment alors animer un atelier de créativité utile et motivant, créateur d'actions et d'énergie ? Comment solliciter le cerveau créatif des participants ?

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation apporte une méthodologie pour favoriser la créativité d'une équipe, des outils créatifs variés pour poser le problème, émettre des idées et les sélectionner, ainsi qu'un entraînement actif sur des situations apportées par les participants

CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB : www.face-equipe.fr

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :

- Définir les objectifs, organiser et animer un atelier de créativité avec une posture de facilitateur
- Sélectionner et mettre en œuvre des outils et méthodes de créativité et d'innovation adaptés à son contexte (boîte à outils)
- Utiliser les étapes du processus créatif pour stimuler le potentiel créatif et l'émergence de nouvelles idées grâce aux techniques de conduite d'atelier créatif
- Animer une séance dynamique de créativité et développer sa confiance personnelle en position d'animateur

PUBLIC CONCERNE

- Tout collaborateur en charge d'animer des réunions de créativité

PREREQUIS

- Pas de pré-requis.

DUREE

Deux formats :

- o 1 journée pour pouvoir comprendre et savoir utiliser les méthodes et techniques
- o 2 journées pour se les approprier pleinement : acquisition des techniques et méthodes, puis entraînements à la mise en œuvre

MODALITES D'EVALUATION

- Le formateur évalue la progression tout au long de la formation via des QCM, mises en situation, travaux pratiques, etc.
- Les participants complètent également des tests de positionnement en amont et en aval

LES + PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Consultant-formateur expert en animation de réunions et intelligence collective, conduite d'entretiens et animation d'ateliers de production d'informations, coach certifié ;
- La formation est active sous forme d'ateliers, très opérationnelle pour favoriser la mise en place d'actions concrètes ;
- Orientation : une pratique maximum par les participants ;
- Les apports théoriques sont au service de l'expérimentation ;
- 70% exercices pratiques et interactivité ;
- Mises en situation sur le contexte des participants, débriefings collectifs des séquences de créativité ;
- Regards croisés et partages d'expériences des participants ;
- Identification des points forts à renforcer et axes d'amélioration.

Actualisation janvier 2024.

Contenu clé

MODALITÉS D'ACCES 2024

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs

Sessions intra et coachings :

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.

6 participants max. par session pour un travail poussé et feedbacks individuels.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-equipe.fr

Confirmation sous 24 heures par retour. Sessions garanties à la 1ère inscription. Interface Zoom.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

Indicateurs de la formation

Taux de satisfaction exprimé = 95,83%

Nombre d'apprenants = 2

Taux de réussite : 100%

Taux de retour des évaluations : 100%

CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB : www.face-equipe.fr

Comprendre le fonctionnement de la créativité

- Déconstruire les mythes de la créativité
- Identifier les freins et leviers à l'intelligence collective
- L'impact de l'éducation et des règles sociales sur la créativité
- Comprendre les représentations neuro-systémiques du monde
- Apport sur le processus de créativité
- S'inspirer et découvrir les processus créatifs

S'approprier les finalités d'un atelier de créativité

- Expliquer la finalité : quel est le contexte et l'enjeu ?
- Définir les objectifs à atteindre
- Percevoir les profils créatifs des participants
- Elaborer un challenge motivant, réaliste et ambitieux

Découvrir les piliers d'un atelier de créativité

- Expérimentation de la boucle créative :
 - o Phase de divergence / phase de convergence
 - o Savoir poser le défi
- Comprendre le processus de recherche de solutions :
 - o Associer les 2 modes cérébraux complémentaires
 - o Les 3 étapes : explorer, imaginer, développer

Organiser un atelier de créativité motivant et efficace

- Déterminer les règles du jeu en mode créatif
- Préparer un environnement propice pour favoriser l'expression et la confiance
- Facilitateur et participants : connaître les rôles et engagements

Animer un atelier de créativité productif

- Piloter les étapes du processus de recherche de solutions grâce aux techniques de créativité :
 - o Clarifier le sujet à explorer
 - o Favoriser l'expression d'idées
 - o Structurer les idées pour les transformer en solutions
 - o Viabiliser les solutions en actions
- Favoriser la dynamique de groupe :
 - o Mobiliser les participants grâce aux techniques d'animation de groupe
 - o Réguler la parole et les échanges pour gagner en efficacité et dynamique
 - o Utiliser l'écoute active, la reformulation et le questionnement pour favoriser l'échange
- Exploiter la production créative
 - o Savoir formaliser la convergence des idées et propositions
 - o Acquérir l'accord du groupe sur la viabilité à priori

Participants à la formation : plan d'action personnel

- Identifier ses points forts et axes d'amélioration en conduite et animation d'ateliers de créativité
- Définir objectifs, plan d'amélioration et points de vigilance