



EQUIPE : SAVOIR DEPASSER UNE CRISE ET LA RENDRE UTILE AU FUTUR COLLECTIF

Référence DEVPERS004

Fiche programme

BESOINS DE L'ENTREPRISE

Les deux crises récentes, sanitaire et géopolitique, ont désorienté, laminé nombre d'équipes, de cultures d'entreprises. Les traumatismes sont considérables et sont là pour rester de très longs mois, voire années.

Il est urgent de proposer aux équipes un travail d'intégration et de régénération psychologique et intellectuel, individuel et collectif. Ce moment est non négociable pour la survie et l'efficacité des équipes brutalement touchées par cette crise sanitaire sans précédent.

BENEFICES DE LA FORMATION

Cette formation-atelier agit sur deux plans : individuel et collectif. Elle permet à tous de faire un double travail d'intégration : celui de leurs vécus individuels (personnels et professionnels) et celui des tribulations de l'équipe. La communication partagée sur ces deux niveaux est la clé du dépassement et de l'intégration collectifs de cette crise. Les méthodes et contenus de la formation auront un fort impact positif sur le quotidien individuel et collectif car les questionnements, les incertitudes, les culpabilités parfois, de chacun auront l'opportunité d'être abordés et dépassés.

CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842
patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB
www.face-equipe.fr

PRESCRIPTIONS

Objectifs pédagogiques opérationnels

- Savoir comprendre les mécanismes des crises individuelles et collectives et connaître leurs multiples impacts ;
- Prendre pleinement conscience de l'impact d'une crise majeure sur sa perception du monde, de son environnement professionnel, ses croyances et ses valeurs ;
- Enrichir sa propre perception des impacts de la crise sanitaire 2020-22 de ceux de ses collègues d'équipe pour ajuster ses conclusions ;
- Analyser son vécu personnel et professionnel ainsi que celui de l'équipe lors de la crise sanitaire pour en tirer des conclusions constructives ;
- Décider des principes directeurs d'attitudes et de comportements à adopter avant, pendant et après une telle crise.

Public concerné

- Tout collaborateur / manager souhaitant intégrer et dépasser son vécu de la crise sanitaire et se préparer à mieux vivre les prochaines crises ;
- Tout collaborateur / manager souhaitant retirer des enseignements utiles et édifiants de son vécu de la crise sanitaire, et celui de ses collègues.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire.

Durée

- Deux jours (14).

Formats

- Formation-atelier disponible aux entreprises et individuels, en inters et intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Méthodes pédagogiques

- Coaching et formation : apports de savoirs, savoirs-faire, savoirs-être ;
- Nombreux cas d'écoles de crises étudiés pour en retirer les enseignements systémiques ;
- Nombreux partages et témoignages de vécus individuels ;
- Nombreux exercices d'application.

Positionnement et évaluation des acquis

- En entrée et fin de formation : tests et quizz de positionnement et de synthèse sur les mécanismes et impacts des crises.

Les + pédagogiques de la formation

- Formateur coach certifié ayant l'expérience de nombreuses crises ;
- 6 participants maximum (présentiel et distanciel) ;
- Bilan et plan d'action personnalisés à l'issue.

Aide-mémoire

- PowerPoint utilisé pendant la formation + bibliographie.

CONTENU CLE

MODALITES D'ACCES 2024

Formats

- Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs

Sessions intra et coachings :

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.

6 participants max. par session pour un travail poussé et feedbacks individuels.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-equipe.fr

Confirmation sous 24 heures par retour.

Sessions garanties à la 1ère inscription.

Interface Zoom.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handicapés. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

CONTACT



ADRESSE : FACE-EQUIPE
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : patrickjay@face-equipe.fr

SITE WEB

www.face-equipe.fr

Compréhension des mécanismes des crises

- Différents types de crises et leurs impacts ;
- Comment les crises apparaissent ;
- Concepts de « Cygnes noirs » et de cycles de deuil ;
- Crises individuelles et crises collectives : comment elles se rejoignent.

Les modifications de l'environnement en temps de crise

- Phénomènes d'inquiétude et de manque d'information : les rumeurs ;
- Naissance, adoption et consolidation des narratifs ;
- Acceptation variables des nouvelles contraintes : impacts sociétaux ;
- Apparition des propositions complotistes et des boucs émissaires ;
- Apparition de leaders d'opinion et d'action.

Les vécus et impacts individuels des crises

- Comment l'être humain ressent les crises sur les plans Intellectuel, émotionnel et physique ;
- Mécaniques du stress et des émotions, monologues et dialogues intérieurs spécifiques aux crises majeures ;
- Principes de préservation et d'adaptation chez l'être humain ;
- Modifications possibles de la palette d'interprétation des trois familles d'émotions : primaires, secondaires et sociales ;
- Présentation de la Roue du Deuil et de ses étapes obligées pour intégrer la crise.

Les vécus et impacts collectifs des crises

- Force et fragilité du groupe : mise en vis-à-vis ;
- Entre adoption, soumission et rébellion des attitudes groupales ;
- Le groupe, une entité inquiète par nature : introduction de la bienveillance éclairée ;
- Le rôle et les effets « nocebo » des médias et réseaux sociaux ;
- Distance et isolement : effritement de la confiance mutuelle ;
- Agir individuellement proactivement sur la reconstruction d'un narratif collectif et des valeurs correspondantes ;
- Accepter de modifier les relations interpersonnelles, les rapports collectifs au temps et à l'espace, au style d'organisation.

Passer à travers les crises, de l'avant à l'après : gagner tout au long du processus de crise

- Crises et conduite du changement : principes et outils ;
- Maturité psychologique et leadership : faire profiter l'équipe de ses expériences de crise ;
- Transmettre les enseignements de la crise ;
- Grille des gains et des pertes : dépasser l'étape du marchandage ;
- Devenir conscient des changements d'identité collectifs induits ;
- Equipe : travailler à recréer des liens au plus vite ;
- Adopter le principe de l'anti-fragilité vs la « gestion du stress » ;
- Faire en permanence un bilan des blessures et traumatismes ;
- Se protéger des turbulences émotionnelles de l'environnement ;
- Verbaliser pour intégrer les marchandages psychologiques intérieurs.

Se préparer individuellement et collectivement aux prochaines crises

- Aller au bout de la Roue du Deuil ;
- Savoir tirer les enseignements de la crise passée ;
- Développer sa perception des cycles de crises ;
- Travailler son réalisme et son esprit critique ;
- L'illusion des bonnes résolutions face à la force des hormones ;
- Transformer un pommier en abricotier ou faire une greffe ?
- La force des injonctions parentales et la résistance de l'égo ;
- Accepter ses capacités et ses limites, ses défauts.